**ZŠ Jána Amosa Komenského, Nová cesta 9, 941 10 Tvrdošovce**

Tematický výchovno-vzdelávací plán

Stupeň vzdelávania: **ISCED 2**

Vyučovací predmet: **Mediálna výchova**

Ročník: **7**

Trieda: **VII.A, VII.B**

Školský rok: **2021/2022**

Časová dotácia: **ŠVP 0 hodín týždenne** (0 hodín ročne)

 **ŠkVP 1 hodina týždenne** (33 hodín ročne)

Vyučujúci: **Mgr. Eva Borbélyová**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Tematické celky*** | **ŠkVP** | ***ŠVP*** |
| **I. Charakteristické znaky zvukových médií v porovnaní s inými médiami** | **3** | **0** |
| **II. Funkcia zvuku, hudby v médiách** | **2** | **0** |
| **III. Moje obľúbene rádio, moja obľúbená rozhlasová relácia**  | **4** | **0** |
| **IV. Redaktor a moderátor v rádiu** | **4** | **0** |
| **V. Zábavné a zábavno-súťažné relácie v TV** | **2** | **0** |
| **VI. Ako sa stať hudobnou hviezdou** | **2** | **0** |
| **VII. Hudobné videoklipy a prezentované hodnoty** | **4** | **0** |
| **VIII. Sociálna reklama a jej spoločenský význam** | **4** | **0** |
| **IX. Tvorba rozhlasovej nahrávky** | **8** | **0** |
|  Spolu : | **33 hodín** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ŠVP** | **ŠkVP** | **Obsahový štandard****Téma** | **Výkonový štandard** | **Kritéria hodnotenia/ *Pomôcky*** |  **Prierezové témy** |
| **0** |  **1.** | **Charakteristické znaky zvukových médií v porovnaní s inými médiami***\*Rozhlas a jeho špecifické znaky*  | **Žiak má**\*pochopiť základnú charakteristiku a princíp fungovania rozhlasovej komunikácie, rozlišovať teoretické i praktické rozdiely v pojmoch rozhlas, rozhlasové vysielanie, rádio\*vnímať špecifiká rozhlasovej komunikácie v porovnaní s inými médiami, uvedomiť si podstatu rozhlasového princípu zvukovosti s jednoznačným pôsobením slova a hudby | **Žiak** dokáže pohotovo vymenovať výhody rozhlasu a predovšetkým širšie možnosti zapojenia fantázie *\*rozhlasová nahrávka pre mládež**\*televízna nahrávka pre mládež**\*časopis pre mládež* |  |
| **0** |  **2.**  | *\*Počiatky a súčasnosť rozhlasového vysielania* | **Žiak má**\*poznať stručnú históriu rozhlasu vo svete i u nás | dokumentačný materiál z histórie rozhlasu[www.slovakradio.sk](http://www.slovakradio.sk) |  |
| **0** |  **3.** | *\*Vývoj technológií nahrávania a reprodukcie slova i hudby* | **Žiak má**\*vnímať charakteristické znaky zvukovej technológie rozhlasovej nahrávky v súčasnosti v porovnaní s minulosťou, pochopiť výhody moderných zvukových nosičov v porovnaní so staršími prechodmi | **Žiak** si pozrel našu rozhlasovňu v zborovni a pochopil prenos zvuku do tried.*\*kotúčová páska**\*pripravený modelový text do školského rozhlasu* |  |
| **0** |  **4.** | **Funkcia zvuku, hudby v médiách***\*Význam hudby v živote človeka* | **Žiak má** \*pochopiť význam hudby pre človeka a jej pôsobenie na prijímateľa a konzumenta\*vnímať špecifiká hudobnej komunikácie v súvislosti s masmédiami, uvedomiť si podstatu hudobného pôsobenia v rámci dvoch možností prezentovania a vnímania hudby: hudba v reprodukovanej podobe a v priamej podobe na živo | **Žiak**\*pochopil funkcie hudby ako neoddeliteľnej súčasti relaxu, jej sile a vplyvu na naše zdravie. Vie určiť škodlivú hranicu decibelov.*\*ukážky rôznych hudobných žánrov – vážna hudba, relaxačná*, ... |  |
| **0** |  **5.** | *\*Hudba a zvuk ako súčasť mediálnych obsahov* | **Žiak má**\*poznať akú konkrétnu a nezastupiteľnú úlohu plní zvuk a hudba v jednotlivých médiách\* vnímať hudbu sprostredkovanú médiami ako výrazový prostriedok, s jednoznačným pôsobením zvuku a hudby na nás – teda uvedomiť si, ako vplýva hudba prostredníctvom médií na vlastný život, na osobnosť, na emócie | **Žiak**\*si pozorne vypočul vysielanie rozhlasu a všíma si , ako hudba podfarbuje text, pozoruje nakoľko je vhodná a  kedy už ruší celistvosť príbehu. Rozoznáva kedy sa tvorcovia plánovane a zámerne snažiazapôsobiť na pocity diváka. *\*nahrávky rozhlasu**\*ukážky z filmu* |  |
| **0** |  **6.** | **Moje obľúbene rádio, moja obľúbená rozhlasová relácia***\*Verejno-právne a komerčné rozhlasové stanice na Slovensku* | **Žiak má byť schopný**\*vysvetliť duálny systém – verejnoprávny a komerčný princíp rádií | **Žiak**\*pozná štyri základné súčasti SRo ako aj jeho špecifické okruhy. *\*rozhlasový prijímač*  |  |
| **0** |  **7.** | *\*Verejno-právne a komerčné rozhlasové stanice na Slovensku* | **Žiak má byť schopný**\* rozoznať základný rozdiel v programovej ponuke Slovenského rozhlasu a súkromných rádií | **Žiak** \*rozlišuje nadregionálne, regionálne a lokálne rádiá.*\*nahrávky internet**\*ukážky loga jednotlivých rádií* |  |
| 0 |  **8.** | *\*Obsah rozhlasového vysielania* | **Žiak má byť schopný**\*pochopiť základné princípy rozhlasového spravodajstva a rozhlasovej publicistiky\* charakterizovať rozhlasové spravodajské a publicistické žánre a vysvetliť rozdiely medzi nimi | **Žiak**  \*po úvodnej teórii vedel napísať krátku i rozšírenú správu o dianí v škole |  |
| **0** |  **9.** | *\*Obsah rozhlasového vysielania* | **Žiak má byť schopný**\*selektovať z početnej ponuky rádií podľa programovej štruktúry a zamerania rádia kvalitné a zaujímavé relácie\*neinklinovať vo svojom konzume výlučne k jednému rádiu | **Žiak** \*vedel pripraviť krátky mediálny rozhlasový výstup[www.radia.sk](http://www.radia.sk) |  |
| **0** | **10.** | **Redaktor a moderátor v rádiu***\*Profesia rozhlasový redaktor* *a moderátor* | **Žiak má byť schopný**\* pochopiť základnú charakteristiku a súvislosti rozhlasovej profesie redaktora a moderátora, ich významný podiel na rozhlasovom vysielaní | **Žiak**\*rozoznáva rozdiel medzi moderátorom a redaktorom*\*nahrávky**\* články z tlače* |  |
| **0** | **11.** | *\*Profesia rozhlasový redaktor a moderátor* | **Žiak má byť schopný**\*rozpoznať princípy a vzájomné väzby rozhlasovej tvorby redaktora, vnútornú štruktúru tvorivej práce redaktora a moderátora a jej organizáciu | **Žiak****\***si vypočuje jednotlivé nahrávky a vie diskutovať o vhodnosti vyjadrovania sa , kultúre reči a hudobnom doprovode |  |
| **0** | **12.** | *\*Tvorivá práca rozhlasového redaktora a moderátora* | **Žiak má byť schopný**\*rozoznať kvalitné/nekvalitné pôsobenie rozhlasového moderátora a redaktora na poslucháča v zmysle zásad spisovného jazyka, štýlu a etických noriem | **Žiak****\***sa oboznámil s jednotlivými krokmi tvorivej práce redaktora. Vie ich vymenovať. *\*nahrávky* |  |
| **0** | **13.** | *\*Tvorivá práca rozhlasového redaktora a moderátora* | **Žiak má byť schopný**\*vytvárať si vlastný názorový model, kritické stanovisko k počúvaným reláciám v súvislosti s osobnosťou redaktora a moderátora\*pochopiť princíp fungovania spätnej väzby zo strany prijímateľa – poslucháča  | **Žiak****\***vie pozornejšie počúvať a diskutuje o tom, ako by mohol reagovať na nevhodné prejavy moderátorov*\*nahrávky* |  |
| **0** | **14.** | **Zábavné a zábavno-súťažné relácie v TV***\*Zábavné relácie a programy v televízii* | **Žiak**\*zaujíma hodnotiaci postoj k zábavným a zábavno-súťažným reláciám v televízii podľa plnenia ich mravnej a výchovno-vzdelávacej funkcie | **Žiak****\***ovláda funkcie televízie – zábavnú, mravnú i výchovno-vzdelávaciu. Vie zahrať zábavnú scénku, ktorá neuráža.*\*mediálne ukážky* | **Multikultúrna výchova** \*rešpektujeme kultúrnu rozmanitosť spoločnosti\*uplatnenie svojich práv a rešpektovanie práv iných |
| **0** | **15.** | *\* Zábavno-súťažné alebo vedomostno-zábavné relácie* | \*pri sledovaní zábavných a zábavno-súťažných relácií dokáže rozlišovať medzi kvalitnou a nekvalitnou zábavou\* selektuje televízne zábavné relácie, pričom uprednostňuje tie, ktoré nepoužívajú nadávky, urážky , zosmiešnenia, sexuálne narážky | **Žiak****\***zahrá sa na mediálneho kritika a potom aj na humoristu a moderátora. Vcíti sa do kože každej profesie a obáji svoju prezentáciu.*\*mediálne ukážky**\*www.modrykroko-**dil. sk* |
| **0** | **16.****17.** | **Ako sa stať hudobnou hviezdou** | **Žiak****\***si uvedomuje úlohu médií, hudobných vydavateľstiev, produkčných firiem pri tvorbe hudobných hviezd | **Žiak** \*kriticky pristúpil k mediálnym ukážkam.*\*citáty zo s. 23 metodického materiálu* *\* televízor* *\* video* |  |
| **Žiak**\*rozpoznáva neetické prvky v programoch zameraných na tvorbu hudobných hviezd\*si uvedomuje dôsledky mediálne vyrobenej slávy na život človeka | **Žiak** **\***zvládol zahrať modelovú situáciu castingu na výber dievčenskej alebo chlapčenskej hudobnej skupiny. Orientuje sa v téme „výroby hviezd“. | **Osobnostný a sociálny rozvoj:**\*porozumieť sám sebe\*optimálne usmerňovať vlastné správanie |
| **0** | **18.**  | **Hudobné videoklipy a prezentované hodnoty** | **Žiak by mal byť schopný**\*rozoznávať a kriticky hodnotiť mediáne prezentované vzory správania vo videoklipoch | **Žiak****\*** chápe, že videoklip je v podstate reklamný film . | **Výchova k manželstvu a rodičovstvu:**\*získal základné predpoklady pre zodpovedné rozhodnutia v oblasti partnerských vzťahov, manželstva a rodičovstva\*uprednostňoval základné princípy zdravého životného štýlu a nerizikového správania vo svojom každodennom živote**Osobnostný a sociálny rozvoj:**\*optimálne usmerňovať vlastné správanie |
| **0** | **19.**  |  | **Žiak by mal byť schopný**\*rozoznávať a kriticky hodnotiť mediáne prezentované vzory právania vo videoklipoch | **Žiak****\*** si uvedomuje citlivú hranicu pri zobrazovaní žien vo videoklipoch.*\*ukážky klipov* *\* text z učebnice s. 51* |
| **0** | **20.** |  | \*rozoznávať hodnoty komunikované v hudobných videoklipoch a dokázať ich odlišovať od pseudohodnôt | **Žiak** \*komunikuje o súvislosti medzi textom piesne a videoklipom.*\*ukážky klipov**\*texty piesní* |
| **0** | **21.** |  | \*zaujímať negatívny postoj k povrchne zobrazovanému životnému štýlu človeka vo videoklipoch | **Žiak****\*** po prečítaní úryvku zo správy Rady pre vysielanie a retransmisiu vedie diskusiu o hodnote niektorých videoklipov *\*text z met. materiálnej pre pedagógov s 28* |
| **0** | **22.** | **Sociálna reklama a jej spoločenský význam***\*Aký je rozdiel medzi komerčnou a nekomerčnou reklamou?* | **Žiak má byť schopný**\*vysvetliť podstatu a cieľ sociálnej reklamy a vymenovať oblasti, ktoré patria do sociálnej reklamy\*charakterizovať pojem reklama, vysvetliť rozdiely medzi komerčnou a nekomerčnou reklamou | **Žiak**\*vie rozlíšiť medzi reklamou na výrobok, službu a myšlienku. Chápe informatívnu funkciu reklamy*\* televízor**\* video* *\* ukážky z mediálne komunikovaných reklám* |  |
| **0** | **23.** | *\*Aký je rozdiel medzi komerčnou a nekomerčnou reklamou?* | **Žiak má byť schopný**\*zdôvodniť hodnoty, na ktorých je sociálna reklama postavená\*charakterizovať pojem reklama, vysvetliť rozdiely medzi komerčnou a nekomerčnou reklamou | **Žiak**\*vie uviesť príklady na informatívnu, pripomínaciu a presvedčovaciu reklamu. Chápe rozdiel medzi komerčnou a nekomerčnou reklamou.\* ukážky z mediálne komunikovaných reklám |  |
| **0** | **24.**  | *\*Význam a účinnosť sociálnej reklamy* | **Žiak má byť schopný**\*identifikovať rôzne druhy argumentov a apelov v sociálnej reklame | **Žiak** \*vedel uviesť niektorú reklamu a jej posolstvo.*\*výstrižky detí z reklamy v tlači* |  |
| **0** | **25.** | *\*Význam a účinnosť sociálnej reklamy* | **Žiak má byť schopný**\*zrealizovať anketu medzi spolužiakmi o ich postojoch k sociálnej reklame | **Žiaci** pracovali v skupinkách po 4. Všetci sa zapojili a zrealizovali anketu.*\*text z met. materiálov s. 32* diktafóny \* ukážky z mediálne komunikovaných reklám |  |
| **0** | **26.** | **Tvorba rozhlasovej nahrávky***\*Niekoľko slov na úvod* | **Žiak má byť schopný** \*zvládnuť výber a prípravu školskej rozhlasovej relácie | **Žiaci** si vypočul rôzne typy relácií a rozdelia sa do tímov, podľa vlastného prínosu.*\*nahrávky rôznych žánrov**\* scenáre**\*rádio**\* magnetofón**\*internet* |  |
| **0** | **27.**  | *\*Rozdeľujeme si úlohy* | **Žiak má byť schopný** \*aktívne vytvoriť a zrealizovať v redakčnom tíme triedy konkrétnu reláciu | **Žiaci** začnú spolupracovať. Rozdelia si úlohy a zvolia si tému. Diskusia musí byť v súlade sa slušným správaním, nediskriminančná a tolerantná, nesamopresadzujúca sa.  | **Osobnostný a sociálny rozvoj:**\*osvojiť si , využívať a ďalej rozvíjať zručnosti komunikácie a vzájomnej spolupráce\*nadobudnúť základné prezentačné zručnosti osvojené na základe postupného spoznania svojich predpokladov a uplatňovať ich pri prezentácii seba a svojej práce |
| **0** | **28.- 33 .** | *\*Tvoríme spravodajskú alebo publicistickú reláciu* | **Žiak má byť schopný** \*zhodnotiť kvalitu a úroveň relácií vytvorených v školskom kolektíve | Žiaci pracujú v súlade so zásadami tvorby spravodajskej relácie. *\*text z učebnice zo s. 65.* |