UČEBNÉ OSNOVY : MEDIÁLNA výchovA

|  |  |
| --- | --- |
| Prierezová téma | Mediálna výchova |
| Názov predmetu | **Mediálna výchova** |
| Stupeň vzdelania | ISCED 2 |
| Ročník | **ôsmy** |
| Časový rozsah výučby | 1 hodina týždenne |
| Z toho počet hodín ŠVP | 0 hodín |
| počet hodín ŠkVP | 1 hodina |
| Dátum poslednej zmeny UO | 1. september 2021 |
| UO vypracoval | Mgr. Eva Borbélyová |

**Charakteristika predmetu**

V súčasnosti sa nanajvýš aktuálnou stáva problém, ako naučiť deti a mládež aktívne a zodpovedne využívať prostriedky masovej komunikácie, ktoré sú šíriteľmi poznatkov, posolstiev, hodnotových orientácií a to rôznej kvality. Obzvlášť závažná sa ukazuje potreba formovať schopnosť detí a mládeže kriticky posudzovať mediálne šírené posolstvá, objavovať v nich to hodnotné, pozitívne formujúce ich osobnostný a profesijný rast, ale tiež ich schopnosť uvedomovať si negatívne mediálne vplyvy prednostne na svoju osobnosť a snažiť sa ich zodpovedným prístupom eliminovať. Mediálna výchova na druhom stupni základných škôl smeruje k tomu, aby si žiaci osvojili stratégie kompetentného zaobchádzania s rôznymi druhmi médií a ich produktmi.

Učebné osnovy sú spracované na princípe ťažiskového média v každom ročníku, nie však výlučne. V piatom ročníku je to televízia. Výhodou takéhoto usporiadania učiva je možnosť koncentrovať sa na jedno médium, pričom za päť rokov štúdia by mali žiaci nadobudnúť kompetenciu zaobchádzať so všetkými druhmi médií za predpokladu, že si predmet zvolia v každom ročníku.

Učivo je usporiadané tak, aby bola zachovaná jeho nadväznosť v ročníkoch vzhľadom na ťažiskový obsah, vymedzené ciele podľa princípu periodického návratu k základným témam na vyššej úrovni, viac do hĺbky. Nadväznosť učiva - aj keď sa predpokladá, nie je až taká silná, aby ročník nebolo možné ponímať ako samostatný súbor.

Pri zostavovaní učebných osnov sme vychádzali aj zo záľub a preferencií dospievajúcich vzhľadom na mediálny konzum: čo radi sledujú, počúvajú v určitom veku. Východiskom je pochopiť, že dospievajúci využívajú médiá a volia si ich produkty ako filmy, televízne relácie dobrovoľne, spontánne, čo je pre vplyv masmédií na ich osobnosť prvoradé.

**Ciele vyučovacieho predmetu**

Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť - **mediálnu kompetenciu** zmysluplne t.j. reflektujúco, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty. Výučba mediálnej výchovy na základných školách má prispieť k tomu, aby žiaci lepšie poznali a chápali pravidlá fungovania „mediálneho sveta“, zmysluplne sa v ňom orientovali a selektovane využívali médiá a ich produkty podľa toho, ako kvalitne plnia svoje funkcie, najmä výchovnovzdelávaciu

a mravnú. Cieľom výučby je podnietiť reflexiu žiakov nad mediálnymi obsahmi, sproblematizovať, zvýšiť ich citlivosť na využívanie určitých obsahov (najmä s nadmerným a neprimeraným výskytom násilia, výskytom sexuality, či inými obsahmi nerešpektujúcimi ochranu ľudskej dôstojnosti...).

Mediálna výchova zahrňuje prednostne výchovu k hodnotám vo vzťahu k médiám a ich obsahom, ktorá na jednej strane robí žiakov citlivých pre kvalitné mediálne obsahy a na druhej strane im poskytuje pomoc pri účinnej ochrane pred negatívnymi vplyvmi médií. Učí žiakov správne využívať vlastnú slobodu pri výbere mediálnych produktov a uvedomovať si z toho vyplývajúcu zodpovednosť. Základom je naučiť žiakov chápať reálne, ale i možné mediálne vplyvy na jednotlivca, ale tiež na rôzne aspekty spoločenského diania, a to tak pozitívne ako aj negatívne. Žiaci by za pomoci výučby mediálnej výchovy mali postupne dokázať nájsť vlastný optimálny spôsob ako žiť v realite, ktorú médiá ovplyvňujú a využívať médiá ako nástroje pozitívneho ovplyvňovania tejto reality.

Žiaci budú vedení k aktívnemu zapájaniu sa do komunikačného procesu pomocou médií a s médiami a k uplatneniu svojho kreatívneho potenciálu, ktorý sa prejaví v tvorbe vlastných produktov, resp. v aktívnom zapájaní sa do kolektívnej tvorivej mediálnej práce.

Cieľom mediálnej výchovy je naučiť všetky vekové skupiny zodpovednému prístupu k médiám a mediálnym obsahom, naučiť ich využívať nové a komunikačné technológie a chrániť maloletých pred nezákonnými a nevhodnými obsahmi.

**Hlavné ciele :**

\**rozvinúť schopnosť kompetentného a zodpovedného zaobchádzania s rôznymi druhmi médií, komunikačnými technológiami a ich produktmi*

*\*žiaci by mali byť schopní zmysluplne a selektívne využívať médiá, poznať pravidlá ich fungovania a na základe prijímaných informácií formovať si svoj vlastný názor*

*\*v médiách objavovať to hodnotné a pozitívne a naučiť sa eliminovať negatívne mediáne vplyvy na svoju osobnosť*

*\*žiaci by mali byť spôsobilí rozpoznať obsah médií chránený výlučnými právami duševného vlastníctva*

\*naučiť žiaka, aby porozumel základným odlišnostiam medzi jednotlivými médiami, užíval ich pozitívne stránky a vedel sa chrániť pred stránkami negatívnymi

\*žiak je schopný chrániť sa pred negatívnymi stránkami internetu (zabrániť vlastnej závislosti na internete) a nachádzať alternatívne spôsoby využívania voľného času

\*žiak sa naučí zaujať hodnotiaci postoj k počítačovým hrám a videohrám podľa kvality, s akou plnia zábavnú funkciu a využívať počítačové hry selektovane ale s mierou

\*žiak zaujíma kritický postoj k mediálne prezentovanej realite v televíznych žánroch ako reality TV, k neetickým prvkom v obsahoch týchto programov

\*žiak si uvážene vyberá z mediálnej ponuky

\*žiak zaujíma kritický postoj k mediálne prezentovanej realite v televíznom žánri soap opera, telenovela

**Obsah vzdelávania predmetu**

Obsah vzdelávania predmetu je rozdelený na niekoľko tematických celkov:

**8. ročník**

**- Charakteristické znaky tlačených médií v porovnaní s inými médiami**

*Vývin tlačených médií. Neperiodické a periodické tlačené médiá: kniha, noviny, časopisy. Základná charakteristika v porovnaní s inými (elektronickými) druhmi médií*

**- Druhy a typy periodickej tlače**

*Charakteristika vybraných denníkov, týždenníkov, mesačníkov. "Seriózne" tituly periodickej tlače. Bulvárna tlač. Obsahové prvky periodických tlačených médií. Rubriky, témy, štýl a spôsob informovania v serióznych a bulvárnych periodikách.*

**- Žurnalistické žánre v tlačených médiách**

*Rozdiel medzi spravodajskými (správa, spravodajský rozhovor, riport) a publicistickým žánrami (komentár, úvaha) na konkrétnych príkladoch.*

**- Jedna udalosť spracovaná rôznym spôsobom v rôznych médiách**

*Rovnaká téma spracovaná ako spravodajský alebo publicistický príspevok v novinách, rozhlase, v televízii. Rozdiely. Porovnanie*.

**- Profesia novinár. Práca redaktora a reportéra v novinách**

*Čo robí novinár v denníku, časopise, v televízii, v rozhlase? Porovnanie práce redaktora v rozhlase, televízii a tlačených médiách. Kto sa môže stať žurnalistom? Aké predpoklady musí spĺňať človek, ktorý chce byť dobrý žurnalista, aké charakterové vlastnosti sú nevyhnutné pre výkon profesie žurnalistu.*

**- Ako vznikajú a distribuujú sa noviny a časopisy?**

*Vzhľad do organizácie práce v novinách a časopisoch. Profesie, ktoré sa podieľajú na príprave a distribúcií periodickej tlače*

**- Etické zásady novinárskej práce**

*Čo je etické a neetické v žurnalistickej profesii. Príklady porušovania žurnalistickej etiky (vpád do súkromia osoby, porušenie ľudskej dôstojnosti, nepravdivé údaje). Etické kódexy žurnalistickej profesie. Inštitúcie, samoregulačné orgány, ktoré dozerajú nad dodržiavaním etických zásad novinárskej práce v oblasti tlačených médií. Formulácia ohlasu čitateľa na článok s neetickým obsahom*

**- Populárne časopisy pre mladých**

*Druhy (tituly) časopisov pre mladých. Štruktúra, obsah a charakteristické črty časopisov pre mladých. Typické spôsoby (využívané verbálne, vizuálne výrazové prostriedky) "oslovenia" cieľového publika časopisov. Obraz životnej reality mladých*

*v periodikách.*

**- Publikum médií.**

*Motívy ľudí pri využívaní médií. Zisťovanie záujmu publika o médium. Výskumy sledovanosti, počúvanosti, čítanosti médií.*

**- Tvorba triedneho resp. školského periodika**

*Vytvorenie vlastného redakčného tímu. Vyhotovenie vlastného titulu, výtlačku triednych, školských novín alebo časopisu. Distribúcia periodika.*

**- Charakteristické znaky digitálnych médií v porovnaní s inými médiami.**

**- Internet a jeho možnosti v oblasti masovej a osobnej komunikácie**

**- Aká je skutočná multimediálna realita?**

*Simulácia reality v multimediálnych produktoch a manipulácia*

**- Aká je skutočná multimediálna realita?**

**- Odvrátená strana virtuálneho sveta**

**- Odvrátená strana virtuálneho sveta**

*Etika a bezpečnosť na internete.*

*Kontrolné mechanizmy proti neetickým obsahom.*

**- Počítačové hry, videohry len ako zábava?**

**- Účinky médií na človeka**

**- Účinky médií na človeka**

*O živote ako reality šou*

**-“Reality TV“**

**- Talkšou ako televízny žáner**

**-Televízny žáner: série,seriály. Soap-opery, telenovely**

**- Reklama a jej účinky**

*\*Účinnosť reklám*

*\*Aké účinky má reklama na spotrebiteľa?*

*\*Stratégie reklamy v pôsobení na príjemcu*

*\* Manipulatívne aspekty reklamy*

**-Tvorba reklamného plagátu**

*\*Ako vytvoriť úspešnú reklamu?*

*\*Kto čo robí v reklamnej agentúre*

*\*Ako postupovať pri tvorbe reklamného plagátu?*

*\*Druhy reklamného textu*

*\* Logo alebo logotype*

*\* Kompozícia a farebnosť*

*\* DTP a príprava do tlače*

**- Tvorba vlastného mediálneho produktu a jeho zverejnenie v multimediálnom**

***OBSAH VZDELÁVANIA PREDMETU***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Tematické celky*** | ***ŠkVP*** |
| **I. Úvodná hodina. Masové médiá ako organizácie** | **1** |
| **II. Charakteristické znaky tlačených médií a odlišnosti od ostatných médií** | **1** |
| **III. Druhy a typy periodickej tlače** | **1** |
| **IV. Správa alebo komentár? Žurnalistické žánre v tlačených médiách** | **2** |
| **V. Ako vznikajú a distribuujú sa noviny a časopisy** | **1** |
| **VI. Práca redaktora a reportéra v médiách** | **1** |
| **VII. Legislatívny rámec médií. Etické zásady novinárskej práce** | **2** |
| **VIII. Populárne časopisy pre mladých** | **2** |
| **IX. Prečo ľudia čítajú noviny, časopisy, počúvajú rozhlas a sledujú televíziu** | **1** |
| **X. Tvorba triedneho, školského periodika** | **2** |
| **XI. Charakteristické znaky digitálnych médií v porovnaní s inými médiami.** | **2** |
| **XII. Internet a jeho možnosti v oblasti masovej a osobnej komunikácie** | **1** |
| **XIII. Aká je skutočná multimediálna realita?** | **2** |
| **XIV. Odvrátená strana virtuálneho sveta** | **2** |
| **XV. Počítačové hry, videohry len ako zábava?** | **2** |
| **XVI. Účinky médií na človeka** | **2** |
| **XVII. “Reality TV“** | **2** |
| XVIII. Talkšou ako televízny žáner | **1** |
| XIX .Televízny žáner: série,seriály. Soap-opery, telenovely | **1** |
| XX. Reklama a jej účinky | **2** |
| XXI. Tvorba reklamného plagátu | **1** |
| XXII. Tvorba vlastného mediálneho produktu a jeho zverejnenie v multimediálnom prostredí | **1** |

**VZDELÁVACÍ ŠTANDARD**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Tematický celok*** | ***Časová dotácia*** | ***Obsahový štandard.*** | ***Výkonový štandard.***  ***Žiak vie:*** |
| **I . Úvodná hodina. Masové médiá ako organizácie** | ***1*** | *\*Komu patria médiá* | \* vnímať masové médiá v organizačnom a inštitucionálnom kontexte |
| *\*Odkiaľ majú médiá peniaze na svoje fungovanie?* | \*chápať rozdiel medzi verejnoprávnymi a súkromnými médiami v ich poslaní, forme vlastníctva, financovaní |
| *\*Kto ešte ovplyvňuje výber obsahov?* | \*porozumieť výberu a spôsobu prezentácie mediálnych obsahov podľa kritéria: záujmy mediálnych tvorcov |
| *\*Ako médiá ovplyvňujú verejnú mienku?* | \* uvedomovať si možnosť ovplyvňovania verejnej mienky prostredníctvom mediálnych obsahov  \*užívať ich stránky pozitívne a chrániť sa pred stránkami negatívnymi |
| **II. Charakteristické znaky**  **tlačených médií a odlišnosti od ostatných médií** | ***1*** | *\*Historický vývin tlačených médií* | **\***definovať základné odlišnosti a vlastnosti jednotlivých tlačených médií(noviny a časopisy verzus knihy) v porovnaní s elektronickými a digitálnymi médiami  \*poznať etapy histórie tlačených médií vo vývoji masovej komunikácie  \*uvedomiť si, akú mieru pozornosti od nás vyžadujú tlačené médiá |
| *\* Základné odlišnosti tlačených médií z hľadiska aktuálnosti informácií a ich opätovného využitia* | \*vnímať fenomén času ( sloboda v určení času) a fenomén priestoru (sloboda v určení priestoru) pri konzumovaní tlačených médií  \*uvedomiť si význam tlačených médií pre život ľudí i svoj život  \*dokázať informovať o udalosti na základe porozumenia obsahu článku v novinách či časopise |
| **III. Druhy a typy periodickej tlače** | ***1*** | *\*Charakteristika vybraných denníkov, týždenníkov, mesačníkov. "Seriózne" tituly periodickej tlače.* | \* rozlišovať medzi základnými titulmi periodickej tlače čo do obsahu, periodicity  \*kriticky posudzovať kvalitu obsahovej zložky, využívaných výrazových prostriedkov v bulvárnych tlačených médiách v porovnaní so „serióznymi titulmi“ |
| *\*Bulvárna tlač. Obsahové prvky periodických tlačených médií. Rubriky, témy, štýl a spôsob informovania v serióznych a bulvárnych periodikách* | \*identifikovať prvky bulvarizácie v bulvárnych médiách a v „serióznej“ tlači  \*kriticky posudzovať štýl informovania v periodickej tlači v zmysle vierohodnosti informácií |
| **IV. Správa alebo komentár?**  **Žurnalistické žánre v tlačených médiách** | ***2*** | *Rozdiel medzi spravodajskými (správa, spravodajský rozhovor, riport) a publicistickým žánrami (komentár, úvaha) na konkrétnych príkladoch.* | \* rozlišovať základné žánre novinárskeho štýlu podľa dominantných znakov jednotlivých žánrov |
|  | \*rozoznávať základné rozdiely medzi spravodajským (informatívnym) podaním a interpretáciou-komentovaním |
|  | \*zaujímať vlastný názor k publikovaným príspevkom v novinách a dokázať ho vyargumentovať, postaviť ho na fakte, protitvrdením, na popretí pôvodného argumentu |
|  | \*rozpoznávať, že aj spôsob mediálneho spracovania prejavov môže ovplyvniť účinok podaných faktov, chápe, že správy a informácie sú nevyhnutné pre uspokojovanie potreby byť informovaný, no môžu ovplyvniť človeka nielen v pozitívnom poznaní, ale aj v negatívnych pohnútkach (tie môžu viesť dokonca k napodobovaniu negatívnych činov, ak sú podané ako hrdinstvo ...) |
| **V. Ako vznikajú a distribuujú sa noviny a časopisy** | ***1*** |  | \*opísať fázy prípravy, tvorby, tlače a distribúcie novín a periodík |
| *\*Tlač a distribúcia výtlačkov* | \*opísať fázy prípravy, tvorby, tlače a distribúcie novín a periodík |
|  | \*charakterizovať pracovné činnosti profesií spojených s prípravou, tvorbou, tlačou a distribúciou novín a časopisov |
| **VI. Práca redaktora a reportéra v médiách** | ***1*** |  | **\***charakterizovať náplň tvorivej fázy novinárskej práce v rôznych typoch médií |
| *\*Novinárska práca* | \* zaujať postoj k novinárskej profesii z hľadiska jej náročnosti |
| *\* Analýza práce v médiách* | \*analyzovať a hodnotiť správu moderátora a redaktora – reportéra v televízii |
| **VII. Legislatívny rámec médií. Etické zásady novinárskej práce** | ***2*** | *\* Printové médiá* | \*pozná etické a neetické formy správania novinárov |
| *\* Printové médiá* | \*dokáže rozlišovať medzi etickými a neetickými mediálnymi obsahmi v médiách |
| *\*Televízia a rozhlas* | \*kriticky hodnotí tvorbu novinárskych príspevkov podľa etických kritérií |
| *\*Televízia a rozhlas* | \*dokáže sformulovať ohlas na článok s neetickým obsahom a nadviazať kontakt s regulačným orgánom v oblasti dodržiavania novinárskej etiky |
| **VIII. Populárne časopisy pre mladých** | ***2*** | *\* Spoločné znaky komerčných mládežníckych časopisov* | **\***dokáže kriticky posudzovať kvalitu obsahovej zložky, využívaných výrazových prostriedkov časopisov pre mladých  \* odhaľuje manipulatívne prvky v časopisoch pre mladých, ktoré vnucujú určitý obraz ideálneho dievčaťa, či chlapca |
| *\*Špecifiká časopisov orientovaných prevažne na dievčatá* | \*reflektovať účinky vybraných obsahov a ich spôsobov výrazového stvárnenia časopisov pre mladých na vlastnú osobnosť  \*identifikovať znaky bulvárneho štýlu tínedžerských časopisov na konkrétnych príkladoch  \* uvedomiť si pozitíva nekomerčných časopisov pre vývin svojej osobnosti |
| **IX. Prečo ľudia čítajú noviny, časopisy, počúvajú rozhlas a sledujú televíziu** | ***1*** | \* *Motívy ľudí pri využívaní médií. Zisťovanie záujmu publika o médium.* | **\***poznať publikum rôznych druhov médií a vníma rôznorodé motivačné aspekty využívania médií |
| *\*Výskumy sledovanosti, počúvanosti, čítanosti médií.* | \*chápať ako ovplyvňuje záujem publika o mediálne obsahy výšku príjmov v médiách a programovú ponuku médií |
| **X. Tvorba triedneho, školského periodika** | ***2*** | *\*Fáza ustanovenia redakcie*  *\*fáza novinárskej tvorby* | \*vytvoriť triedny časopis. Celý kolektív sa podieľa na jeho príprave a tvorbe. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **XI. Charakteristické znaky digitálnych médií v porovnaní s inými médiami.** | **2** | *Charakteristické znaky digitálnych médií v porovnaní s inými médiami.* | **Žiak má byť schopný**  \*chápať podstatu, charakter a prednosti „digitálnych médií“ a nových multimediálnych služieb v porovnaní s ostatnými médiami  \* vyhľadať na internete prevádzkovateľov nových multimedálnych služieb /platenej TV, videa na objednávku/ |
| *Charakteristické znaky digitálnych médií v porovnaní s inými médiami.* | \*dokázať využiť „klasické“ médiá na internete |
| **XII. Internet a jeho možnosti v oblasti masovej a osobnej komunikácie** | **1** | *Internet a jeho možnosti v oblasti masovej a osobnej komunikácie* | \*chápe internet ako informačné, vzdelávacie a zábavné médium  \* získať informácie z internetových hodín |
| *Internet a jeho možnosti v oblasti masovej a osobnej komunikácie* | \* dokáže zodpovedne využiť internet v oblasti medziosobnej komunikácie  \*uvedomuje si úskalia využívania internetu na medziosobnú komunikáciu |
| *Internet a jeho možnosti v oblasti masovej a osobnej komunikácie* | \*pozná možnosti, ktoré ponúkajú internetové médiá na vyjadrenie vlastnej mienky  \* sformuluje svoj názor na vybranú tému, ktorú by bolo možné uverejniť na blogu |
| **XIII. Aká je skutočná multimediálna realita?** | 2 | *Simulácia reality v multimediálnych produktoch a manipulácia* | **\***pozná typické znaky multimediálnej reality  \*rozlišuje medzi multimediálnou realitou a skutočnosťou |
| *Aká je skutočná multimediálna realita?* | \*uvedomuje si negatívne dôsledky závislosti na internete a iných médiách na osobnosť človeka |
| **XIV. Odvrátená strana virtuálneho sveta** | **2** | *Odvrátená strana virtuálneho sveta* | \*chápať dôvody a spôsoby ochrany autorských práv v priestore internetu  \* poznať dôsledky konania počítačových pirátov |
| *Etika a bezpečnosť na internete.*  *Kontrolné mechanizmy proti neetickým obsahom.* | \*vyhľadať na internete rady pre jeho užívateľov, ako chrániť seba a svoj počítač  \* v prípade potreby použiť spätnú kontrolu navštívených stránok cez ikonu história  \* dokázať bezpečne využívať internet aj bez „detských zámkov“, čiže hesiel a filtrov |
| **XV. Počítačové hry, videohry len ako zábava?** | **2** | *Počítačové hry, videohry len ako zábava?* | \*rozpoznať, že počítačové hry a videohry využívajú násilie, boje, vojny ako prvok zábavy, a tak ho velebia  \* rozoznávať, ktoré počítačové hry a videohry majú pozitívny prínos pre vlastnú osobnosť  \* reflektovať vlastné prežívanie hrania počítačových hier, najmä s násilným obsahom |
| *Počítačové hry, videohry len ako zábava?* | \* uvedomiť si negatívne dôsledky neprimeraného konzumu počítačových hier a videohier na človeka a špeciálne na vlastnú osobnosť  \* rozlišovať medzi zábavou, ktorú ponúkajú počítačové hry a videohry a zábavou v skutočnosti – uvedomovať si jej hodnotu a vedome si voliť iné alternatívne formy zábavy |
| **XVI. Účinky médií na človeka** | **2** | *Účinky médií na človeka* | \*rozpoznať oblasti vplyvu médií na človeka, špeciálne na vlastné prežívanie a správanie  \*vymenovať pozitívne a negatívne príklady vplyvu médií na ľudí  \* rozlišovať medzi pozitívnymi a negatívnymi vplyvmi médií na vlastnú osobnosť |
| *O živote ako reality šou* | \*využívať poznatky o vplyve médií na vlastnú osobnosť v regulácii vlastného konzumu médií  \* zaujať kritický postoj k televíznym programom typu reality šou |
| **XVII.“Reality TV“** | **2** | *“Reality TV“* | \* identifikuje ilúziu skutočnosti, ktorá je skrytá v obsahu relácií typu reality TV  \* si uvedomuje, že za vysielaním programov typu reality TV sú predovšetkým ekonomické záujmy televíznych spoločností |
| *“Reality TV“* | \* dokáže zaujať kritický postoj k obsahom reality TV, k neetickým prvkom v tomto formáte  \* prehodnocuje svoje sledovanie programov typu reality TV |
| **XVIII. Talkšou ako televízny žáner** | **1** | *Talkšou ako televízny žáner* | \*dokáže popísať charakteristické znaky talkšou  \* je schopný prezentovať vlastný názor na problém a reflektuje ako vplývajú mediálne prezentované názory v talkšou na vlastné postoje k určitej téme  *- Výstredné obliekanie* |
| *Talkšou ako televízny žáner* | \* zaujíma kritický postoj k prezentovaným spôsobom správania, vzorom riešenia problémov človeka, hodnotovým orientáciám v talkšou |
| *Talkšou ako televízny žáner* | \* je schopný prezentovať vlastný názor na problém a reflektuje ako vplývajú mediálne prezentované názory v talkšou na vlastné postoje k určitej téme  - *Kečupová reklama* |
| **XIX .Televízny žáner: série,seriály. Soap-opery, telenovely** | **1** | *Televízny žáner: série,seriály. Soap-opery, telenovely* | \*diferencuje medzi seriálovou a sériovou formou rozprávania  \*identifikuje typické znaky príznačné pre televízny žáner: soap opera, telenovela ( od výrazových  prostriedkov až po ich usporiadanie)  \*dokáže vysvetliť rozdiel medzi skutočnou realitou a realitou prezentovanou v soap opere |
| *Televízny žáner: série,seriály. Soap-opery, telenovely* | \* analyzuje obsahovú stránku televíznych soap-opier, telenoviel a rozlišuje medzi skutočnými hodnotami a prvkami, ktoré sú deformáciou ľudských hodnôt  \*chápe, že sledovanie seriálov typu soap opera, telenovela je stratou času a nahrádza svoj „konzum“ inými hodnotnejšími seriálmi alebo iným druhom činnosti |
| **XX. Reklama a jej účinky** | **2** | *\*Účinnosť reklám* | \*identifikovať – uvedomiť si a rozlíšiť pozitívne a negatívne vplyvy (účinnosť) reklamy na človeka |
| *\*Aké účinky má reklama na spotrebiteľa?* | \*zdôvodniť význam poznania charakteristík a správania sa cieľovej skupiny  \*vytvoriť si názor na podporovanie konzumného správania reklamou |
| *\*Stratégie reklamy v pôsobení na príjemcu* | \*analyzovať formálne postupy- stratégie reklamy a ich účinky |
| *\* Manipulatívne aspekty reklamy* | \*identifikovať manipulatívne prvky v reklame |
| **XXI. Tvorba reklamného plagátu** | **1** | *\*Ako vytvoriť úspešnú reklamu?*  *\*Kto čo robí v reklamnej agentúre* | \*poznať základné zásady tvorby esteticky dobre pôsobiaceho a efektívneho reklamného komunikátu |
| *\*Ako postupovať pri tvorbe reklamného plagátu?*  *\*Druhy reklamného textu* | \*reflektovať nad teóriou procesu tvorby na praktických návrhoch reklamných komunikátov |
| *\* Logo alebo logotype*  *\*Kompozícia a farebnosť*  *\*DTP a príprava do tlače* | \*navrhnúť v tímovej spolupráci konkrétny reklamný plagát propagujúci školu  \* odprezentovať pred spolužiakmi vlastné reklamné návrhy  \* argumentovať v prospech svojho grafického riešenia |
| **XXII. Tvorba vlastného mediálneho produktu a jeho zverejnenie v multimediálnom prostredí** | **1** | *Tvorba vlastného mediálneho produktu a jeho zverejnenie v multimediálnom prostredí* | \* tvorivo a samostatne spájať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti z mediálnej výchovy s presahom z informatiky a slovenského jazyka  \*zapojiť sa do kolektívnej práce vzniku multimediálneho produktu  \* spoluvytvárať mediálny produkt, ktorého úlohou je jeho návštevníkom v prostredí internetu – čitateľom, poslucháčom alebo divákom tlmočiť a komunikovať určité informácie, myšlienky, postrehy, posolstvá a obsahy  \* konfrontovať svoje nápady v povzbudivo súťaživej atmosfére so spolužiakmi  \* vyberať si formu a typ mediálneho produktu po dohode s pedagógom |

**Kompetencie**

***Na kognitívnej úrovni*** *ide o rozvoj vedomostí a schopností žiakov:*

**\***definovať základné odlišnosti a vlastnosti jednotlivých tlačených médií(noviny a časopisy verzus knihy) v porovnaní s elektronickými a digitálnymi médiami

\*poznať etapy histórie tlačených médií vo vývoji masovej komunikácie

poznať jednotlivé druhy médií, ich funkcie, vývoj, odlišnosti, spoločenské, ekonomické, technicko-technologické, organizačné a profesijné aspekty ich fungovania

poznať typy mediálnych produktov a proces ich vzniku

chápať a kriticky posudzovať mediálne spracovanú a znázorňovanú realitu, používané mediálne výrazové prostriedky a spôsoby usporiadania mediálnych

produktov

diferencovane využívať médiá a ich produkty podľa kvality plnenia ich funkcií (najmä informačnej, mravnej, výchovno-vzdelávacej a zábavnej) a spokojovania vlastných potrieb

***Na úrovni psychomotorickej*** *ide o rozvoj zručnosti žiakov:*

aktívne využívať médiá v procese komunikácie

produkovať vlastné mediálne príspevky využívajúc svoj kreatívny potenciál

obsluhovať technické zariadenia a nové technológie médií

kooperovať s inými mediálnymi tvorcami v procese komunikácie

***Na úrovni afektívnej*** *ide o rozvoj schopností a postojov žiakov:*

kooperovať s inými mediálnymi tvorcami v procese komunikácie

\*analyzovať audiovizuálny komunikát a kriticky hodnotiť televízny program podľa kritérií: námet, jeho zaujímavosť a spôsob spracovania námetu

zaujímať kladný postoj k mediálnym produktom, ktoré poskytujú pozitívne hodnotové orientácie pre život človeka a vyberať si takéto pre svoj konzum

odmietať mediálne obsahy, ktoré odporujú etickým normám, prinášajú deformovaný pohľad na hodnoty a ohrozujú či škodia jeho osobnostnému vývinu. (predovšetkým nerešpektujú právo človeka na ochranu jeho intimity, propagujú násilie ako normálnu a akceptovateľnú formu riešenia medziľudských a spoločenských konfliktov),

snažiť sa zodpovedným prístupom eliminovať negatívne mediálne vplyvy na svoju osobnosť

dokázať prehodnocovať svoj vzťah k médiám, reflektovať svoje návyky využívania médií, korigovať ich, nahradiť vlastný mediálny konzum alternatívnou zmysluplnou činnosťou (stretnutia s priateľmi, výlety do prírody, športová činnosť, hobby...)

***Komunikatívne a sociálno interakčné spôsobilosti***

Pre vytváranie a rozvíjanie kľúčovej **komunikačnej kompetencie** sú využívané stratégie, ktoré

majú žiakom umožniť:

diskutovať o mediálnych problémoch a dianí na Slovensku,

porovnávať jednotlivé médiá,

charakterizovať znaky televízie v porovnaní s ostatnými druhmi médií,

využívať informačné a komunikačné prostriedky,

spoluúčasť pri zostavovaní spoločného scenára pri tvorbe vlastnej relácie,

pracovať v atmosfére kolektívnej spolupráce,

pracovať v skupine a vedieť sa prispôsobovať

***Interpersonálne a intrapersonálne spôsobilosti***

Pre vytváranie a rozvíjanie kľúčovej **kompetencie k učeniu** sú využívané stratégie, ktoré majú

žiakom umožniť:

uvedomiť si úlohu médií a posudzovať ponuku médií diferencovane s ohľadom na prínos, ktorý môžu získať využívaním médií,

rozlišovať a porovnávať masové médiá: noviny, časopisy, rozhlas, televízia a internet,

rozlišovať medzi získavaním „pozitívneho“ a „negatívneho“ z médií,

vnímať zábavu nielen ako základnú funkciu médií, ale aj spôsob, ktorým nám môžu kradnúť čas,

na konkrétnych príkladoch určiť, čo je porušením etiky v médiách,

pochopiť základné rozdiely medzi médiami z hľadiska spôsobu poskytovania informácií,

uvedomiť si časové prispôsobovanie sa televíznemu programu a rozdiel oproti ostatným médiám, najmä výhody printových médií

byť schopný rozlišovať medzi realitou mediálnou a zažívanou,

porozumieť podstate distribúcie printových médií

uvedomiť si, aké sú rozdiely medzi ponukami verejno-právnej a komerčnej televízie pre deti a mládež, čo sa týka ich množstva i kvality,

prehodnotiť svoje sledovanie televíznych programov a začínať viac sledovať druhy programov, ktoré sú určené pre jeho vekovú kategóriu

uvedomiť si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin a viac ich sledovať,

aplikovať získané teoretické poznatky pri práci na vlastnom časopise v triede,

analyzovať a kriticky hodnotiť obsahy časopisov pre dievčatá podľa kritérií: námet, jeho zaujímavosť a spôsob spracovania námetu,

participovať na kolektívnom procese tvorby televíznej relácie od napísania a výber najlepšieho námetu až po realizáciu,

preukázať zručnosť pri obsluhovaní filmovej kamery – kamery fotoaparátu.

***Schopnosť tvorivo riešiť problémy***

Pre vytváranie a rozvíjanie kľúčovej **kompetencie k riešeniu problémov** sú využívané

stratégie, ktoré majú žiakom umožniť:

rozvoj kritického myslenia a logického uvažovania,

vytváranie vlastných názorov na problémové situácie,

hľadanie variantov riešenia problémov a overovanie správnosti riešenia,

samostatné porovnávanie jednotlivých médií a ich vplyvu na detského prijímateľa

prehodnotiť svoje sledovanie televíznych programov a začínať viac sledovať tlačené teda printové médiá

uvedomiť si prínos najmä výchovno-vzdelávacích printových médií pre jeho osobnostný vývin a viac ich sledovať.

**Prierezové témy**

V predmete mediálna výchova sa uplatňujú nasledovné prierezové témy:

\* Osobnostný a sociálny rozvoj

\* Výchova k manželstvu a rodičovstvu

\* Environmentálna výchova

\* Multikultúrna výchova

Prelínajú sa všetkými tematickými celkami. Žiaci na hodinách často prezentujú svoje práce a svoje názory, porovnávame médiá , ktoré sledujú a to i v iných jazykoch, učia sa , ktoré mediálne obsahy sú pre nich vhodné a ako si vyberať.

.

|  |  |
| --- | --- |
| **I. Masové médiá ako organizácie** | *Finančná gramotnosť:*  *Zabezpečenie peňazí pre uspokojovanie životných potrieb – príjem a práca – čiastk. komp.*  *Opísať faktory ovplyvňujúca výšku čistej mzdy – Uviesť príklad spôsobov, akými štát využíva príjmy z daní.* |
| **VI. Práca redaktora a reportéra v médiách** | Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Rešpektovať rôzne typy ľudí, ich názorov a prístupov k riešeniu problémov*.  Multikultúrna výchova:  *Uplatňovať svoje práva a rešpektovať práva iných.* |
| **VII. Legislatívny rámec médií. Etické zásady novinárskej práce** | Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Rešpektovať rôzne typy ľudí, ich názorov a prístupov k riešeniu problémov* |
| **VIII. Populárne časopisy pre mladých** | *Finančná gramotnosť:*  *2. Finančná zodpovednosť a prijímanie rozhodnutí :čiastk. kom.*  *5. Vypracovať komunikačné stratégie na diskusiu o finančných záležitostiach – Identifikovať rozdiely medzi hodnotami a postojmi k peniazom u rovesníkov.* |
| **IX. Prečo ľudia čítajú noviny, časopisy, počúvajú rozhlas a sledujú televíziu** | Multikultúrna výchova:  *Rešpektovať prirodzenú rozmanitosť spoločnosti.*  *Spoznávať rozličné tradičné aj nové kultúry a subkultúry.*  *Akceptovať kultúrnu rozmanitosť ako spoločenskú realitu.*  Osobnostný a sociálny rozvoj: *Rešpektovať rôzne typy ľudí, ich názorov a prístupov k riešeniu problémov Získať a uplatňovať základné sociálne zručnosti pre optimálne riešenie rôznych situácií.* |
| **X. Tvorba triedneho, školského periodika** | Multikultúrna výchova:  *Rešpektovať prirodzenú rozmanitosť spoločnosti..*  *Spoznávať rozličné tradičné aj nové kultúry a subkultúry.*  *Akceptovať kultúrnu rozmanitosť ako spoločenskú realitu.*  Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Rešpektovať rôzne typy ľudí, ich názorov a prístupov k riešeniu problémov Získať a uplatňovať základné sociálne zručnosti pre optimálne riešenie rôznych situácií.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **XII. Internet a jeho možnosti v oblasti masovej a osobnej komunikácie** | Výchova k manželstvu a rodičovstvu:  *Získať základné predpoklady pre zodpovedné rozhodnutia v oblasti medziľudských vzťahov.*  *Uprednostňovať základné princípy zdravého životného štýlu a nerizikového správania vo svojom každodennom živote.*  *Osvojiť si základné poznatky o biologických, psychických a sociálnych zmenách, ktoré ovplyvňujú vývin jeho osobnosti v súčasnosti i v budúcnosti.*  Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Optimálne usmerňovať vlastné správanie a prejavovanie emócií.*  *Osvojiť, využívať a ďalej rozvíjať zručnosti komunikácie a vzájomnej spolupráce.*  *Rešpektovať rôzne typy ľudí, ich názorov a prístupov k riešeniu problémov.* |
| **XIII. Aká je skutočná multimediálna realita?**  *Simulácia reality v multimediálnych produktoch a manipulácia* | Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Získať a uplatňovať základné sociálne zručnosti pre optimálne riešenie rôznych situácií.* |
| **XIV. Odvrátená strana virtuálneho sveta**  *Etika a bezpečnosť na internete.*  *Kontrolné mechanizmy proti neetickým obsahom.* | Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Získať a uplatňovať základné sociálne zručnosti pre optimálne riešenie rôznych situácií.* |
| **XV. Počítačové hry, videohry len ako zábava?** | Výchova k manželstvu a rodičovstvu:  *Získať základné predpoklady pre zodpovedné rozhodnutia v oblasti medziľudských vzťahov.*  *Uprednostňovať základné princípy zdravého životného štýlu a nerizikového správania vo svojom každodennom živote.*  *Osvojiť si základné poznatky o biologických, psychických a sociálnych zmenách, ktoré ovplyvňujú vývin jeho osobnosti v súčasnosti i v budúcnosti.*  Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Optimálne usmerňovať vlastné správanie a prejavovanie emócií.*  *Osvojiť, využívať a ďalej rozvíjať zručnosti komunikácie a vzájomnej spolupráce.* |
| **XVI. Účinky médií na človeka**  *O živote ako reality šou* | Výchova k manželstvu a rodičovstvu:  *Získať základné predpoklady pre zodpovedné rozhodnutia v oblasti medziľudských vzťahov.*  *Uprednostňovať základné princípy zdravého životného štýlu a nerizikového správania vo svojom každodennom živote.*  *Osvojiť si základné poznatky o biologických, psychických a sociálnych zmenách, ktoré ovplyvňujú vývin jeho osobnosti v súčasnosti i v budúcnosti.*  Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Optimálne usmerňovať vlastné správanie a prejavovanie emócií.*  *Osvojiť, využívať a ďalej rozvíjať zručnosti komunikácie a vzájomnej spolupráce.*  *Rešpektovať rôzne typy ľudí, ich názorov a prístupov k riešeniu problémov.* |
| **XVII.“Reality TV“** | Výchova k manželstvu a rodičovstvu:  *Získať základné predpoklady pre zodpovedné rozhodnutia v oblasti medziľudských vzťahov.*  *Uprednostňovať základné princípy zdravého životného štýlu a nerizikového správania vo svojom každodennom živote.*  *Osvojiť si základné poznatky o biologických, psychických a sociálnych zmenách, ktoré ovplyvňujú vývin jeho osobnosti v súčasnosti i v budúcnosti.*  Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Optimálne usmerňovať vlastné správanie a prejavovanie emócií.*  *Osvojiť, využívať a ďalej rozvíjať zručnosti komunikácie a vzájomnej spolupráce.*  *Rešpektovať rôzne typy ľudí, ich názorov a prístupov k riešeniu problémov.* |
| **XVIII. Talkšou ako televízny žáner** | Multikultúrna výchova  *Rešpektovať prirodzenú rozmanitosť spoločnosti.*  *Spoznávať rozličné tradičné aj nové kultúry a subkultúry.*  *Akceptovať kultúrnu rozmanitosť ako spoločenskú realitu.*  Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Rešpektovať rôzne typy ľudí, ich názorov a prístupov k riešeniu problémov .*  *Získať a uplatňovať základné sociálne zručnosti pre optimálne riešenie rôznych situácií.*  *Optimálne usmerňovať vlastné správanie a prejavovanie emócií.* |
| **XIX .Televízny žáner: série,seriály. Soap-opery, telenovely** | Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Optimálne usmerňovať vlastné správanie a prejavovanie emócií.*  *Osvojiť, využívať a ďalej rozvíjať zručnosti komunikácie a vzájomnej spolupráce.*  *Rešpektovať rôzne typy ľudí, ich názory a prístupy k riešeniu problémov.* |
| **XXI. Tvorba reklamného plagátu**  *\*Ako vytvoriť úspešnú reklamu?*  *\*Kto čo robí v reklamnej agentúre*  *\*Ako postupovať pri tvorbe reklamného plagátu?*  *\*Druhy reklamného textu*  *\* Logo alebo logotype*  *\*Kompozícia a farebnosť*  *\*DTP a príprava do tlače* | Multikultúrna výchova:  *Rešpektovať prirodzenú rozmanitosť spoločnosti.*  *Spoznávať rozličné tradičné aj nové kultúry a subkultúry.*  *Akceptovať kultúrnu rozmanitosť ako spoločenskú realitu.*  Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Rešpektovať rôzne typy ľudí, ich názorov a prístupov k riešeniu problémov.*  *Získať a uplatňovať základné sociálne zručnosti pre optimálne riešenie rôznych situácií.*  *Optimálne usmerňovať vlastné správanie a prejavovanie emócií.* |
| **XXII. Tvorba vlastného mediálneho produktu a jeho zverejnenie v multimediálnom prostredí** | Multikultúrna výchova:  *Rešpektovať prirodzenú rozmanitosť spoločnosti.*  *Spoznávať rozličné tradičné aj nové kultúry a subkultúry.*  *Akceptovať kultúrnu rozmanitosť ako spoločenskú realitu.*  Osobnostný a sociálny rozvoj:  *Rešpektovať rôzne typy ľudí, ich názorov a prístupov k riešeniu problémov.*  *Získať a uplatňovať základné sociálne zručnosti pre optimálne riešenie rôznych situácií.*  *Optimálne usmerňovať vlastné správanie a prejavovanie emócií.* |

**Stratégie vyučovania**

**Metódy a formy práce**

heuristické a výskumné metódy, rozhovor, diskusia, postup činnosti, práca s internetom, sociálne interakčné učenie, brainstorming, rolové hry , dramatizácia, práca v dvojiciach a menších skupinkách, práca s pracovnými listami, problémová a projektová metóda, výklad, práca s printovými, médiami, práca s IKT, spolupráca s regionálnymi masmédiami, rozhovor, sebahodnotenie, písomné práce

**Sociálne formy**:

frontálne, individuálne, skupinové vyučovanie

**Organizačné formy**

vyučovacia hodina, domáca práca, návšteva exteriéru

Realizácia vyučovania prebieha jednak v kmeňových triedach, jednak v počítačových učebniach (využitie Internetu, multimédií,...). V špecifických prípadoch sa výučba uskutočňuje mimo priestorov školy (najmä redakcie príslušných médií).

.

**Učebné zdroje**

Na podporou a aktiváciu vyučovania a učenia žiakov sa využijú nasledovné učebné zdroje:

\*Zasepa, T. a kol: Mediálna výchova pre 5-9. ročník základnej školy. Bratislava: Orbis Pictus Istropolitana, spol. s r.o., 2014.127 s. ISBN978-80-8120-245-2

\* internet, knižnica, ...

\* Kačinová, V.: Mediálna výchova – učebné texty pre 8.,9. ročník ZŠ I. a II.časť. Bratislava: ŠPÚ, 2005.

\*PC s pripojením na internet, fotoaparát, televízia, skener,

\* printové médiá a periodiká rôzneho žánru,

\* ukážky platní, vhs a mg kaziet a kotúčov, plastových LP, diafilmov, tlačiarenské pomôcky, ...

\* metodická príručka k dvd ovce.sk

\* dvd, cd, vhs. nahrávky relácie Mediálny špióni z STV

\* www.pravda.sk , [www.stv.sk](http://www.stv.sk), [www.ta3.com](http://www.ta3.com) , [www.rozhlas.sk](http://www.rozhlas.sk) , [www.tasr.sk](http://www.tasr.sk), [www.markiza.sk](http://www.markiza.sk) , [www.ovce.sk](http://www.ovce.sk), [www.zodpovedne.sk](http://www.zodpovedne.sk), www.medialne.sk

[www.joj.sk](http://www.joj.sk) , [www.stv.sk](http://www.stv.sk), [www.rada-rtv.sk](http://www.rada-rtv.sk), [www.rpr.sk](http://www.rpr.sk), [www.bellamos.sk](http://www.bellamos.sk), [www.rozpravky.sk](http://www.rozpravky.sk), [www.mediatvorive.cz](http://www.mediatvorive.cz), www.pomoc.sk

\*kol. autorov: Mediálna výchova pre 5.-9. ročník základnej školy, Bratislava: Orbis pictus, 2014

**Metódy hodnotenia**

Na hodine mediálnej výchovy žiakov hodnotíme známkou v zmysle platného metodického pokynu č. 22/2011 na hodnotenie žiakov základnej školy. Pre hodnotenie budú využívané samostatne vypracované úlohy, práce vo dvojiciach, skupinách a ústne skúšanie ako aj domáce úlohy.

Žiaci sú klasifikovaný známkou. Za štvrťrok by mal dostať aspoň dve známky. V priebehu polroka by mal žiak dostať aspoň jednu známku z ústnej odpovede resp. z ústneho prezentovania záverov z vykonanej aktivity.

Všetky písomné práce budú hodnotené podľa stupnice:

100% - 90% - výborný (1)

89% - 75% - chválitebný (2)

74% - 50% - dobrý (3)

49% - 25% - dostatočný (4)

24% - 0% - nedostatočný (5)

Žiak je hodnotený aj za nadštandardnú aktivitu na hodine, ktorá súvisí s vyučovacím procesom – napríklad tvorivé nápady nad rámec povinných úloh, referát k danej téme či celkový prehľad o aktuálnom dianí na mediálnom poli.

**Hodnotenie projektov, žiackych prezentácií**

***Tvorivosť*** – vlastný prínos – 20% - žiak uplatňuje vlastné nápady, je otvorený novým podnetom, dokáže vyjadriť veku primerané postoje

***Informácie -*** výber zdrojov – 10% - samostatne si vie vybrať vhodný zdroj informácií

***Grafický prejav*** – 20% - žiak si zvolí vhodnú grafickú formu prezentácie, esteticky vyberie prvky prezentácie a ich množstvo

***Pojmy a poznatky*** – 10%- využíva ich veku primerane

***Reakcie na otázky*** spolužiakov, pedagóga – 20% - pohotovo reaguje na otázky a prijíma pochvalu i kritiku

***Prezentácia***  - 10% - žiak je schopný správne, výstižne a samostatne prezentovať svoj projekt

- osvojenú slovnú zásobu dokáže vhodne používať v komunikácii a vie vzbudiť záujem